

Zeit für Veränderung: Digitalisierung erfolgreich gestalten

Die Digitalisierung stellt einen tiefgreifenden Transformationsprozess dar, dessen Einfluss die gesamte Gesellschaft, also auch die Wirtschaft, verändert. Der Vorgang befindet sich bereits in vollem Gange und macht vor keiner Branche halt – nicht nur Produkte, sondern auch Prozesse, Dienstleistungen und Wertschöpfungsketten werden digitalisiert.

Damit Unternehmen nicht den Anschluss verlieren, müssen sie sich den damit einhergehenden Herausforderungen stellen. Hier herrscht bei deutschen Firmen anscheinend noch immer Nachholbedarf. Einer vom Digitalverband Bitkom in Auftrag gegebenen Studie zufolge schätzen sich 58 Prozent der befragten Unternehmen zumindest noch immer als digi-

tale Nachzügler ein. „Digitalisierung betrifft niemals nur die IT-Abteilung eines Unternehmens. Es reicht auch nicht, den Mitarbeitern lediglich die neuesten Technologien zur Verfügung zu stellen. Vielmehr muss der Wandel die Unternehmenskultur im Ganzen betreffen“, erklärt Christian Rampelt, Gründer und Geschäftsführer von dfind.com.

Wer von Digitalisierung spricht, assoziiert damit meist unzählige Vorteile. Dazu zählen beispielsweise eine effektivere Arbeitsweise, eine schnelle Handlungsfähigkeit sowie Kosten- und Zeiteinsparungen bei gleichzeitig steigender Qualität. Diese Ziele lassen sich jedoch nur erreichen, wenn der Prozess einer durchdachten Strategie folgt.